



MIT
KLARHEITS-
ROADMAP

Finde Klarheit für dein Soul Business

Ein nachhaltig erfolgreiches
Soul Business braucht zwei Schlüssel...

*In diesem eBook findest du Klarheit zu
diesen beiden Schlüsseln.*



LIEBE SOULPRENEURIN,

Ein erfolgversprechendes Soul Business braucht zwei Schlüssel...

Nach Jahren, in denen ich Frauen – und ein paar Männer – auf ihrem Weg zu erfolgreichen Soulpreneur*innen begleitet habe – und aus meiner eigenen Erfahrung als Unternehmerin – habe ich erkannt:

Für dein Soul Business brauchst du zwei Schlüssel. Einen, der den Zugang zur Transformation deiner Soul Kunden darstellt, und einen, der dir die Tür zu deinen Soul Kunden überhaupt erst öffnet, damit Transformation möglich wird.

Viele Soulpreneurinnen investieren so viel Zeit und Energie, probieren ständig neue Strategien im Content, schreiben ihre Website neu – und doch bleibt die gewünschte Resonanz aus. Leider ist das verständlich, denn oft wird ein entscheidender Schritt übersehen:

Es fehlt mindestens einer der beiden Schlüssel, welche die Macht haben, das Schloss zu den Soul Kunden aufschließen zu können.

Aber woher diese Schlüssel jetzt nehmen? Geduld!

Stell dir vor, du wüsstest, was es braucht, um dein Angebot zu einem echten herzbasierten Soul Offer zu machen – dein tiefes Wissen um die Natur eines solchen Angebots ist der erste Schlüssel.

Und stell dir vor, du hättest einen zweiten Schlüssel, der das Schloss zur Aufmerksamkeit deiner Soul Kunden zu öffnen weiß, damit sie erkennen, dass dein Soul Offer wie für sie gemacht ist und genau das, wonach sie schon seit langer Zeit suchen. Und sich deshalb auch zutiefst inspiriert fühlen, mit dir in die Umsetzung gehen zu wollen.

In diesem eBook gewinnst du tiefe Klarheit, was diese beiden Schlüssel genau sind und wie du sie für dein Soul Business fertigen kannst. Bereit, diesen Weg mit mir zu gehen?

Dann lass uns starten. Aber zuerst: *Wer bin ich?*





ERST MAL KENNENLERNEN

Liebe Soulpreneurin,

Ich bin Anna Breitenöder, passionierte Brand Alchemist und Soul Leaderin. Seit über 10 Jahren begleite ich bewusste Frauen wie dich, – und immer mal wieder auch ein paar wundervolle Männer – die ihre einzigartige Essenz als Unternehmer*innen in die Welt tragen wollen. Meine Mission ist es, dir zu helfen, zwei essenzielle Schlüssel für dein Business zu finden – einen, der dein wertvollstes Angebot verkörpert, und einen, der dir die Türen zu den Herzen deiner Soul Kunden öffnet.

Mein eigener Weg begann als Expertin für Personal Branding und führte mich schließlich zu meiner Berufung, Menschen – unter anderem mit mithilfe der Magie der Archetypen – durch ihre Soul Business Transformation zu begleiten.

Ich erinnere mich noch an meine Marketingprofessorin, die mir im Master meines Business- und Marketingstudiums sagte, "Wenn das Angebot nicht stimmt, brauchen Sie erst gar nicht mit dem Marketing zu beginnen." Doch im Marketingstudium wurde mir der zweite Schlüssel vorenthalten. Dieses Geheimnis war jahrzehntelang nur namhaften Werbeagenturen vorbehalten.

Vor zehn Jahren jedoch, traf ich durch Zufall darauf – die Brand Archetypen – der zweite Schlüssel, mit dem ich meinen Soul Kunden so viel mehr Tiefe mitgeben konnte, wie sie ihre eigenen Soul Kunden anziehen und dadurch ihr Angebot noch erfolgreicher in die Welt tragen können. Und heute ist die Zeit mehr als reif, dass dieses machtvoll Wissen in die Hände der richtigen gelangt – nämlich derjenigen, die mit ihrer tiefen Weisheit zur Heilung unserer Welt beitragen können.

Durch die intensive Arbeit mit Soulpreneur*innen durfte ich immer wieder erkennen, dass das Wissen um diese beiden Schlüssel, die für alle von uns einzigartig sind, unser Business nicht nur erfolgreicher machen. Sie geben uns außerdem die Kraft, die Herausforderungen zu meistern, die Soulpreneurship mit sich bringt.

Mit diesem eBook schenke ich dir die tiefe Klarheit darüber, was diese beiden Schlüssel sind, wie du sie für dich fertigst und gezielt einsetzt. Bist du bereit, die Herzen deiner Soul Kunden zu erreichen? Let's start!

*Hertzlichst,
Anna*

ERKENNE

Um dein Soul Business nachhaltig zu entfalten und kontinuierlich die richtigen Soul Kunden anzuziehen, brauchst du Klarheit und ein solides Fundament für deine Kommunikation. Aber:

Es gibt ein Problem...



Dein Angebot fühlt sich unklar und zerstreut an

Du hast viele Ideen und Möglichkeiten, aber es gelingt dir nicht, sie zu einem klaren, greifbaren Angebot zusammenzubringen. Du zweifelst daran, ob deine Botschaft wirklich das wiedergibt, was du tief in dir trägst.

Deine Markenidentität wirkt nicht klar und einprägsam

Es fällt dir schwer, eine klare Identität für dein Soul Business zu finden. So spürst du immer wieder, dass die Menschen, die du ansprechen möchtest, nicht verstehen, worum es bei dir wirklich geht. Dadurch fühlst du dich, als würdest du gegen eine Wand reden.

Du versuchst es mit Strategien, die nicht zu dir passen...

Du sammelst Ansätze aus verschiedenen Quellen, versuchst dich an Taktiken, die anderen helfen, und merkst: Das fühlt sich nicht stimmig an. Du kommst nicht in den Flow, den du brauchst, um deinen Weg in deinem Tempo zu gehen.



Deine Botschaft erreicht nicht die Tiefe, die du dir wünschst...

Du investierst Herz und Seele in dein Angebot, doch irgendwie kommt das nicht bei den Menschen an. Statt echte Verbindung zu schaffen, stehst du oft vor Einwänden und musst erklären, und fragst dich: Warum erkennen sie nicht, was ich ihnen zu bieten habe?

Und dann kommen Zweifel...

In den Phasen, in denen die Anfragen ausbleiben und dein Business nicht richtig läuft, fragst du dich, ob du wirklich auf dem richtigen Weg bist. Das ständige Hinterfragen raubt dir Energie und du fühlst deine Passion nicht mehr.

Du bist nicht konsistent...

Du investierst Zeit in Posts und Inhalte, doch oft bleibt die Resonanz aus. Ein klarer Plan, der dir Stabilität gibt, fehlt. So entsteht keine Verlässlichkeit, kein Vertrauen in deinen Content und auch nicht die Wirkung, die du eigentlich erzielen möchtest.

Warum?

VERSTEHE

Weil dir das klare Fundament fehlt...

Ja, weil dir ein stabiles Fundament fehlt, auf dem du dein einzigartiges Soul Business mit Leichtigkeit und Anspruch aufbauen kannst. Ein Fundament, das genau dort beginnt, wo deine Mission am stärksten spürbar wird – in deinem hochwertigen, herzbasierten Angebot und deiner klaren Markenidentität und -strategie. Ohne diese Basis verlierst du leicht den Faden und verzettelst dich ständig in neuen Ansätzen und Strategien.

Das Ergebnis? Du fühlst dich oft, als würdest du ein fremdes Business führen. Ein stabiles Fundament würde dir eine klare Richtung geben und dein Soul Business könnte sich auch in einer sich wandelnden Welt entfalten.

Momentan führst du vielleicht Aktionen durch, die kurzfristig Einnahmen bringen sollen, und probierst mehrere Methoden gleichzeitig – ohne das Gefühl, wirklich voranzukommen. Deine Energie zerstreut sich, weil dir die Struktur fehlt, die dein Business zusammenhält. Es gibt kein klares Konzept, wie du dich von anderen abheben kannst – und das bringt dich immer wieder ins Zweifeln.

Doch es gibt etwas, das du ganz sicher weißt und fühlst:
Du hast die Gabe, Menschen zu unterstützen und wertvolle Transformation zu ermöglichen. Was du brauchst, ist eine klare Ausrichtung, die all das Potenzial in dir nach außen hin spürbar macht.

Lass uns deshalb zurück zu den Grundlagen gehen und ein stabiles Fundament schaffen, auf dem sich dein Soul Business entfalten kann!

Bereit? Dann lass uns gleich mit dem ersten Schritt beginnen:

Entfalte dein Soul Business



Dein Soul Offer

Der Schlüssel, den du für deine Soul Kunden bereithältst

Auf dem Weg zu einem erfüllenden und erfolgreichen Soul Business führt der erste Schritt immer zurück zu deinem Soul Offer – deinem herzbasierten Angebot. Denn es ist der Schlüssel zur Lösung, die deine Soul Kunden so dringend suchen.

Ohne diesen Schlüssel jedoch, hast du keinen echten Zugang zu dieser Lösung und wirst immer wieder das Gefühl haben, dich im Kreis zu drehen, wenn es um die Transformation oder das Wachstum geht, die du bei deinen Soul Kunden bewirken kannst.

Viele versuchen, ihr Business über mehr Inhalte, Beiträge oder die besten Marketingstrategien zu verbessern. Doch was bringt all das, wenn dein Kernangebot – der Schlüssel, den du für deine Soul Kunden bereithalten möchtest – noch nicht in seiner Tiefe und Klarheit steht?

Dein Soul Offer ist dieser Schlüssel.

Es ist das, wovon deine Soul Kunden sofort spüren, dass es ihnen die Lösung bringen wird, und sie deshalb in der Tiefe anspricht.

Mit einem klaren Soul Offer schaffst du deshalb das stabile Fundament, das dir und deinem Business Sicherheit und eine klare Richtung gibt.

Um dieses Fundament zu legen, lade ich dich ein, dich auf drei essenzielle Fragen zu konzentrieren, die das wahre Herz deines Soul Offers offenbaren:



1. Was ist der tiefere Grund hinter deinem Angebot?

Was inspiriert dich so sehr, dass es den Kern deines Angebots formen sollte?
Dein Soul Offer gewinnt an Kraft, wenn es diese Inspiration klar widerspiegelt – und genau das ist es, was deine Soul Kunden instinktiv spüren: dass du aus deiner tiefsten Essenz heraus gibst.

2. Welche spezifischen Herausforderungen deiner Soul Kunden möchtest du lösen?

Gehe in Gedanken in die Welt deiner Soul Kunden, verstehe ihre Kämpfe und Wünsche.
Nur wenn dein Angebot die echten Bedürfnisse deiner Soul Kunden adressiert, wird es als die Lösung wahrgenommen, nach der sie intuitiv suchen.

3. Was macht dein Angebot so einzigartig?

Es gibt etwas, das nur du in diese Welt bringst. Welche besonderen Elemente, Methoden oder Perspektiven machst du für deine Soul Kunden zugänglich? Damit sie fühlen: Das ist etwas, das es sonst nirgendwo gibt.

Ein gut durchdachtes Soul Offer ist der erste wichtige Schritt, dein Soul Business auf ein solides Fundament zu stellen. Doch was, wenn du deine Soul Kunden noch gar nicht genug kennst?

Deshalb kommt hier der zweite Schritt:

Verstehe deine Soul Kunden

Die Basis deines Angebots



Vielleicht hast du bei deinen Überlegungen zum Angebot bereits bemerkt, wie wichtig es ist, deine Soul Kunden wirklich in der Tiefe zu verstehen. Denn nur wenn du verstehst, was sie bewegt, kannst du dein Soul Offer zu dem Schlüssel werden lassen, der den Zugang zu ihrer erfolgreichen Transformation ermöglicht.

Ohne ein tiefes Verständnis für deine Soul Kunden bleibt dein Angebot theoretisch – wie ein Schlüssel, den jemand auf der Straße aufgelesen hat.

Erst wenn du weißt, was deine Kunden in ihrer Tiefe brauchen und wonach sie sich wirklich sehnen, hast du das Schloss gefunden, das der Schlüssel deines Soul Offers aufschließen kann. Ein solch maßgeschneidertes Angebot trifft direkt ins Herz der Probleme, die deine Soul Kunden beschäftigen, und zeigt ihnen eine Lösung auf, die wie für sie gemacht ist.

Um dein Soul Offer so zu verfeinern, dass es klar und zielgerichtet wirken kann, beginne mit einer ehrlichen und genauen Analyse deiner Soul Kunden. Hier sind einige Fragen, die dir helfen, sie besser zu verstehen:

- Was macht deine Soul Kunden auf einer tieferen Ebene aus?
- Was berührt sie emotional?
- Welche Herausforderungen prägen ihren Alltag? Dein Soul Offer kann hier eine wirksame Lösung anbieten, aber nur, wenn du diese Schwierigkeiten genau kennst und ansprichst.
- Welche Art von Transformation wünschen sich deine Soul Kunden am meisten? Erkenne die Wünsche hinter ihren Wünschen, nach denen sie sich sehnen, und stelle dir vor, wie dein Angebot sie einen wesentlichen Schritt näher zu ihrer Wunscherfüllung führt.



★ ÜBUNG ZUM ZWEITEN SCHRITT

Soul Kunden Szenario

Um deine Soul Kunden noch tiefer zu verstehen, schließe die Augen und stelle dir ein Szenario vor:

Dein typischer Soul Kunde ist auf der Suche nach irgendetwas, das er nicht ganz greifen kann – aber er kennt dein Soul Offer noch nicht.

- *Was würde seine Situation wirklich vollständig transformieren?*
- *Welche ist die Lösung, die ihm wirklich nachhaltig hilft?*

Schreibe dieses Szenario auf und bringe dir die tatsächlichen Herausforderungen und Bedürfnisse deiner Soul Kunden ins Bewusstsein.

Wenn du ein klares Bild von deinen Soul Kunden hast, wird dein Angebot ganz natürlich zum passenden Schlüssel – zu einer Lösung, die wirklich funktioniert.

Du beginnst dann auf natürliche Weise die richtigen Menschen anzuziehen, wenn sie erkennen, dass du diejenige bist, die den Schlüssel für sie bereit hältst, der ihnen die echte Lösung bringt.

(Andernfalls brauchst du Marketingtricks.)

Doch wie erkennen sie das, bevor sie sich deine Lösung angeschaut haben?
Das lösen wir im dritten Schritt:



DEIN DRITTER SCHRITT

Positioniere dein Soul Offer

in den Herzen deiner Soul Kunden



Dein Soul Offer ist dieser exquisit geschliffene, goldene Schlüssel – die Lösung, die deine Soul Kunden in der Tiefe suchen. Doch allein dieser Schlüssel reicht nicht aus, um sie zu erreichen. Denn wie sollen deine Soul Kunden erkennen, dass du diesen magischen Schlüssel in der Hand hältst?

Hier kommt der zweite Schlüssel ins Spiel: Die Botschaft, die deinen Soul Kunden zeigt, dass du die Lösung für ihre Bedürfnisse und Wünsche bist. Erst durch diese präzise und zielgerichtete Kommunikation wird dein Soul Offer mit dir als der einzigen Anbieterin, bei der man dieses Soul Offer bekommen kann, für deine Soul Kunden sichtbar und spürbar.

So schaffst du eine Positionierung, die es dir ermöglicht, dass dein erster Schlüssel überhaupt jemals zur Anwendung kommen kann:

1. Fokussiere den Kernwert:

Deine Botschaft sollte die Essenz dessen widerspiegeln, was deine Soul Kunden wirklich bewegt. Mit deiner Botschaft erfasst du ihre tiefsten Wünsche und Bedürfnisse.

2. Setze einen klaren Standpunkt: Formuliere präzise, was dein Angebot einzigartig macht und wie es das Leben oder Business deiner Soul Kunden spürbar transformiert.

3. Schaffe emotionale Verbindung: Deine Botschaft sollte sich für deine Soul Kunden sofort vertraut anfühlen. Vielleicht wie ein Déjà-vu, das sie erstaunt innehalten lässt.

Doch wie formulierst du deine Botschaft so, dass deine Soul Kunden *wirklich in der Tiefe spüren*, dass dein Angebot die Antwort auf ihre tiefsten Sehnsüchte ist?

Viele Soulpreneurinnen machen hier den Fehler, ihr Angebot direkt zu erklären, indem sie Funktionen oder allgemeine Vorteile aufzählen. Doch das allein reicht nicht aus. Deine Soul Kunden müssen sich im Kern angesprochen fühlen und intuitiv erfassen, dass dein Angebot genau das ist, wonach sie gesucht haben – auf einer unbewussten emotionalen Ebene.

Dieses Rätsel lösen wir im vierten Schritt:



DEIN VIERTER SCHRITT

Erkenne deinen Archetyp, der bei deinen Soul Kunden emotionale Resonanz bewirkt

Das Schloss zur Resonanz bei deinen Soul Kunden öffnet sich, wenn sie sich von deiner Botschaft und deinem Angebot angezogen fühlen – weil sie intuitiv spüren, dass es etwas in ihnen zum Klingen bringt, nach dem sie in ihrem tiefsten Inneren suchen. Hier kommen die **Brand Archetypen** ins Spiel – die universellen Muster, die in unserer Psyche verankert sind und tiefere Ebenen ansprechen, die über das Bewusste hinausgehen.

Ein klar definierter Brand Archetyp verleiht deiner Marke genau diese Wirksamkeit. Er spricht deine Soul Kunden auf einer emotionalen Ebene an und baut vom ersten Augenblick an Vertrauen auf. Mit den 12 Brand Archetypen hast du die Möglichkeit, die einzigartige Energie zu verkörpern, die deine Soul Kunden in ihrer Tiefe anspricht.

Wenn du deinen Archetyp bewusst in deine Kommunikation einfließen lässt, wird deine Marke zu einer einladenden Präsenz, die zutiefst fühlbar wird und die Menschen anzieht, die genau diese Energie suchen und deshalb mehr über dich und dein Angebot erfahren wollen.

So findest du deinen einzigartigen Brand Archetyp:

1. Identifiziere deinen Archetyp:

Nimm dir Zeit, die 12 Brand Archetypen kennenzulernen, und wähle denjenigen, der deine Kernwerte und Energie am besten verkörpert. Notiere dir deine Ergebnisse und überlege, wie du diese Qualitäten in deiner Markenkommunikation ausdrücken kannst.

2. Visualisiere die Energie deines Archetyps:

Erstelle ein Moodboard, das Farben, Symbole und Bilder enthält, die deinen Archetyp und seine Energie repräsentieren. Dieses Moodboard hilft dir, eine visuelle Identität zu entwickeln, die für deine Soul Kunden auf Anhieb anziehend wirkt.

3. Verfasse deine archetypische Botschaft:

Formuliere eine kurze Botschaft, die deine Soul Kunden anspricht und den Charakter deines Archetyps widerspiegelt. Achte darauf, dass die Stimme deiner Botschaft die Energie deines Archetyps transportiert, damit du die emotionale Verbindung zu deinen Soul Kunden auch herstellst.

Du kennst die 12 Brand Archetypen noch nicht und bist neugierig, welches dein persönlicher Brand Archetyp sein könnte? Im fünften Schritt kannst du dein Wissen vertiefen:

DEIN FÜNFTER SCHRITT

Vertiefe dein Wissen mit dem Brand Archetypen Mini-Kurs!

Im nächsten Schritt auf deinem Weg zur klaren konsistenten Markenpräsenz nehme ich dich mit in die Welt der Brand Archetypen: Das Wissen für deinen zweiten Schlüssel, mit dem du das Schloss zu deinen Soul Kunden aufschließen wirst.

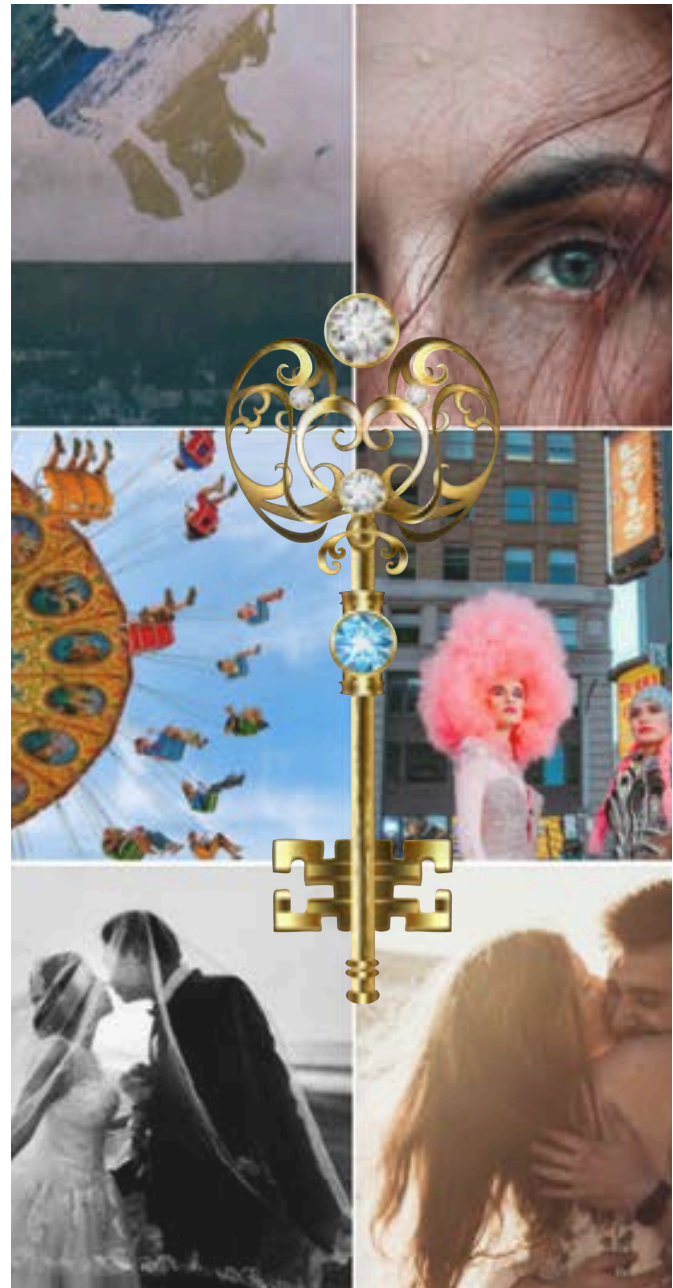
Lerne, wie du mit deinem Archetyp eine wirksame, emotionale Verbindung zu deinen Soul Kunden herstellst und deine Marke zu einem echten Anziehungspunkt machst. Der Kurs bietet dir inspirierende Beispiele, praktische Tipps und wertvolle Einsichten, um deinen Archetyp zu entdecken und gezielt in deiner Markenkommunikation einzusetzen.

Drei wichtige Vorteile aus dem Mini-Kurs:

- ➔ Klarheit über deinen einzigartigen Archetyp und wie er deine Marke prägen kann.
- ➔ Emotionale Resonanz mit deinen Soul Kunden durch gezielte, archetypische Kommunikation.
- ➔ Strategische Differenzierung deiner Marke, die dich im Markt unverwechselbar macht.

Melde dich jetzt an und erhalte noch mehr Klarheit!

GRATIS ANMELDEN



Du hast bereits tiefes Wissen zu den Brand Archetypen?
Dann geht es gleich weiter mit dem sechsten Schritt:

Formuliere deine Botschaft,

um die unbewussten Wünsche deiner Soul Kunden zu wecken

Um deinen Soul Kunden zu zeigen, dass sie dein Soul Offer wirklich brauchen, musst du tiefere Ebenen ansprechen – die unbewussten Wünsche und Sehnsüchte, die ihnen oft selbst nicht ganz klar sind.

Hierfür braucht es eine besondere Feinabstimmung deiner Botschaft und diese Schritte helfen dir, deine Botschaft präzise auszurichten:

1. Erwecke den tieferen Wunsch nach Veränderung:

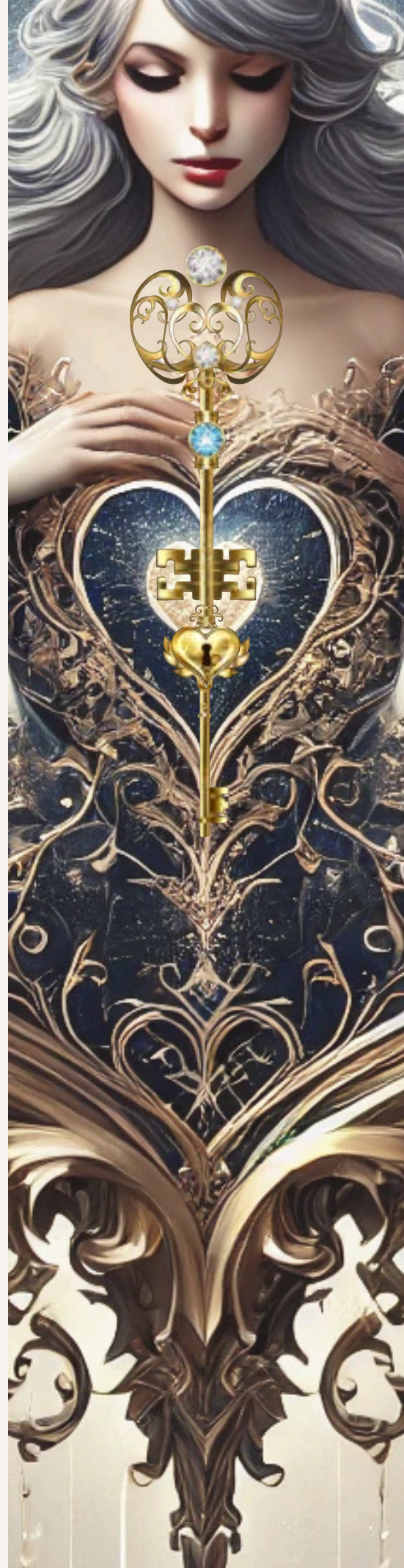
Gehe über die bewussten Herausforderungen hinaus und sprich die unbewussten Wünsche deiner Soul Kunden an. Stelle dir vor, was sie sich wirklich im Leben wünschen – und zeige ihnen, dass dein Angebot ihnen dabei helfen kann, diesen Wunsch zu erfüllen.

2. Setze klare emotionale Anker: Vermeide es, nur konkrete Inhalte und Vorteile deines Soul Offers zu nennen. Stattdessen verankere deine Botschaft in emotionalen Bildern und Gefühlen, die sofort eine Verbindung zu den tiefen Bedürfnissen deiner Soul Kunden herstellen.

3. Verkörpere die Energie, die sie inspiriert: Deine Botschaft sollte nicht nur sachlich erklären, was du tust – deine Botschaft sollte inspirieren und Vertrauen wecken. Wähle deshalb bewusst den **Brand Archetyp** aus, der bei deinen Soul Kunden die gewünschte emotionale Resonanz hervorruft und in ihre Wunscherfüllung bringt.

Nur wenn beide Schlüssel – dein klar positioniertes Soul Offer und die zugehörige Botschaft – funktionieren, wird es bei deinen Soul Kunden „Klick“ machen und sich das Schloss zu tiefer Resonanz und echter Verbindung öffnen.

Doch warum öffnet sich das Schloss noch nicht? Das erfährst du im siebten Schritt:



Verkörperere dein Soul Branding

so, dass sich deine Soul Kunden darin wiedererkennen

Jetzt, da du den Schlüssel zum Schloss deiner Soul Kunden exakt geschliffen hast, beginnt der wesentliche Teil: den Schlüssel anzuwenden.

Denn Soul Branding ist mehr als nur ein schönes äußeres Erscheinungsbild. Es ist der präzise Schliff an deinem zweiten Schlüssel, der dafür sorgt, dass die Tür deiner Soul Kunden – Klick! – wie von alleine aufspringt.

Dein Soul Branding formt sich aus der Interaktion der Sehnsucht deiner Soul Kunden und deiner Fähigkeit, diese Sehnsucht zu erfüllen. Während deine Soul Kunden oft unbewusst nach einer bestimmten Art von Transformation suchen, hast du dies bereits bewusst erkannt.

Dein Soul Branding hast du entsprechend in deinem visuellen und verbalen Ausdruck und in deiner Verkörperung energetisch so feinjustiert, dass deine Soul Kunden jetzt nicht nur auf deine Energie reagieren, sondern auch sofort erkennen, dass du den Schlüssel für ihre Lösung bei dir trägst.

Dein Ausdruck bist du selbst in der Form deines höchsten Selbst. Du bist die Antwort auf die unbewusste Sehnsucht deiner Soul Kunden und darfst diese Energie verkörpern und klar zeigen:



Wie verkörperst du dein höchstes Selbst?

Und vor allem – wie gelingt dir das immerzu und jeden Tag in konsistenter Weise?

Überlege dir Strategien, die zu dir passen, und die dich und deine Soul Brand für andere fühlbar und sichtbar werden lassen.

Doch wie machst du das jetzt auch in deinen Inhalten sichtbar? Darum geht es im achten Schritt:

Folge deiner Soul Brand Strategy

im Content, auf deiner Website und
in deinen Angeboten

Nachdem du dein Soul Branding verkörpert hast, ist es entscheidend, diese Essenz in deinem Content, auf deiner Website und in deinen Angeboten spürbar werden zu lassen, sodass deine Soul Kunden sich auf allen Plattformen konsistent angesprochen fühlen.

1. Verkörpere dein Branding in deinem Content

Jeder Beitrag und jede Story sollte deine Marken-Essenz transportieren und spürbar zeigen, wofür du stehst. Schaffe Vertrauen, indem du konsistent deine Vision und Werte teilst, sodass deine Soul Kunden die gewünschte emotionale Verbindung zu dir aufbauen.

2. Gestalte deine Website als Ausdruck deines Soul Brandings

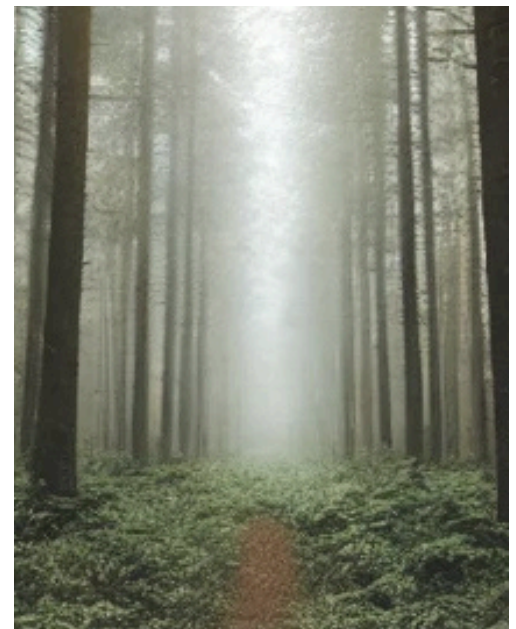
Deine Website ist das Zuhause deiner Marke. Sie sollte in Design, Sprache und Struktur deine Essenz widerspiegeln und deinen Soul Kunden auf jeder einzelnen Seite das Gefühl geben, am richtigen Ort zu sein.

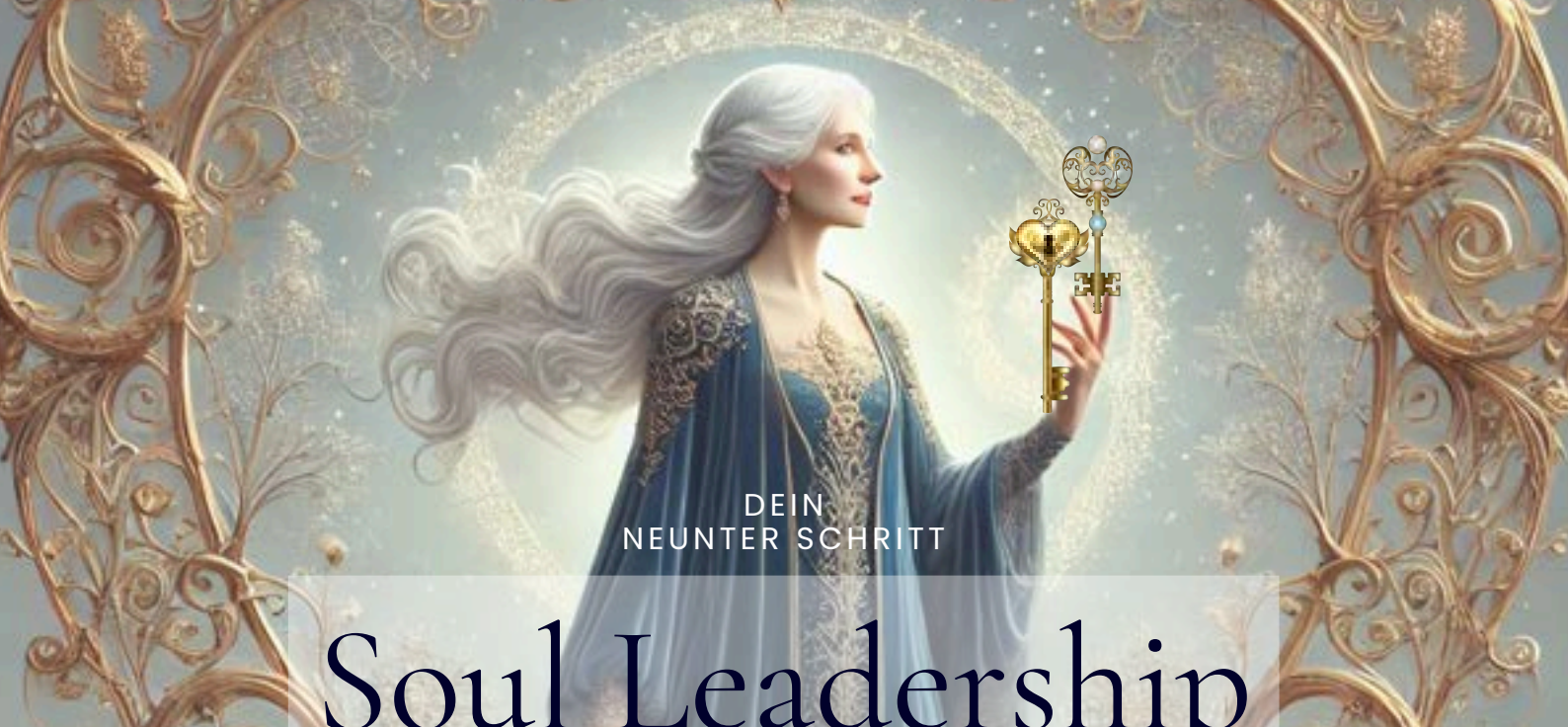
3. Präsentiere Angebote, die deine Marke verkörpern

Lass dein Soul Branding in all deinen Angeboten leben – von der Gestaltung bis zur Ansprache. Entwickle deine Angebote aus deinem grundlegenden Soul Offer – deinem ersten Schlüssel. So wird jedes Angebot zu einer fühlbaren Erweiterung deiner Marke und stärkt die Verbindung zu deinen Soul Kunden.



Den Schlüssel zur Lösung deiner Soul Kunden trägst du nun bei dir. Doch wie stellst du sicher, dass dein eigener Schlüssel in den Wirren des Alltags nicht verloren geht? Das verrate ich dir im neunten Schritt:





DEIN
NEUNTER SCHRITT

Soul Leadership

Deine Schlüssel bewahren und fest
in deiner Hand halten

Jetzt, da du die beiden Schlüssel zu deinem Soul Business gefunden hast, ist es entscheidend, sie sicher und behutsam zu bewahren. Soul Leadership ist der Prozess, der dafür sorgt, dass du diese Schlüssel selbstbewusst in der Hand hältst, bereit, sie jederzeit einzusetzen – und unabhängig davon, was um dich herum geschieht.

1. Deine Schlüssel behalten

Soul Leadership bedeutet, dass du dich immer wieder mit deiner eigenen Wahrheit verbindest und klar für das einstehest, wofür du als Soulpreneurin stehst. Es ist die Fähigkeit, auch in herausfordernden Zeiten deinen Weg zu gehen, **ohne deine Schlüssel aus der Hand zu geben**. Selbst wenn die Welt um dich herum in Bewegung ist, hältst du deine Schlüssel fest und lässt dich niemals ablenken.

2. Dein Soul Branding schützen

Wie ein wertvoller Schlüssel braucht auch dein Soul Branding Schutz vor Abnutzung. Das bedeutet, regelmäßig innezuhalten und dich zu fragen: **„Bin ich noch mit meiner inneren Wahrheit verbunden?“** Indem du dir diese Klarheit immer wieder bewusst machst, bleibt dein Soul Business in der Tiefe stimmig und deine Botschaft klar.

3. Deine Klarheits- Roadmap

Auf der nächsten Seite findest du eine Übersicht aller wesentlichen Schritte, die dich auf dem Weg zu mehr Klarheit und Fokus begleiten. Diese **Klarheits-Roadmap** ist so gestaltet, dass du ohne Umwege direkt auf dein Ziel zusteuern kannst – hin zu einem erfüllenden und erfolgreichen Soul Business, das deine Vision Wirklichkeit und dein Soul Business erfolgreich werden lässt.

Die Klarheits-Roadmap

IO Soul Business Transformation Programm

Finde Klarheit und entfalte dein Soul Business aus deiner inneren Stärke heraus.

08 Folge deiner Soul Brand Strategy im Content, auf deiner Website und in deinen Angeboten.

06 Formuliere deine Botschaft um die unbewussten Wünsche deiner Soul Kunden zu wecken.

04 Erkenne deinen Archetyp der bei deinen Soul Kunden emotionale Resonanz bewirkt.

02 Verstehe deine Soul Kunden Die Basis deines Angebots.

Start Deine Entscheidung Du triffst eine bewusste Entscheidung für deine Soul Business Transformation.

09 Soul Leadership Deine Schlüssel bewahren und fest in deiner Hand halten.

07 Verkörpere dein Soul Branding so, dass sich deine Soul Kunden darin wiedererkennen.

05 Vertiefe dein Wissen mit dem Brand Archetypen Mini- Kurs! [Gratis anmelden >>](#)

03 Positioniere dein Soul Offer in den Herzen deiner Soul Kunden.

01 Dein Soul Offer Der Schlüssel, den du für deine Soul Kunden bereithältst.





VON HERZEN

Danke



Nochmals, herzlichen Dank, dass du an dir und deinem Soul Business arbeitest, dich weiter entwickelst und in dein Wachstum investierst!

Ich hoffe, die Inhalte konnten dir Inspiration und Klarheit für deinen Weg geben.

Solltest du Fragen haben oder zusätzliche Unterstützung benötigen, stehe ich dir gern zur Seite.

Du kannst mich jederzeit unter info@anna-brandpower.de oder auf LinkedIn – Anna Breitenöder erreichen. Folge mir dort für weitere wertvolle Tipps und Inspirationen für dein Soul Business und deine anziehende Marke!

BUCHE DEIN KOSTENFREIES
KLARHEITSGESPRÄCH

ZUM BRAND ARCHETYPEN
MINI-KURS (KOSTENFREI)

*Herzlichst,
Anna*